

Sous le Haut patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI

3ème  
**BIENNALE**  
**INTERNATIONALE**  
**DE L'ART CONTEMPORAIN**  
**CASABLANCA**

exposition d'art  
contemporain

14-23  
OCTOBRE  
2016

MarocPremium  
FONDATION

centre d'art  
contemporain  
ESSAOUIRA

التطوط الملكية المغربية  
royal air maroc

SOFITEL  
LUXURY HOTELS

التجاريف وفا بنك  
Attjarifwafa bank

IFTRY  
RESIDENCE D'ARTISTES

المملكة المغربية  
وزارة الثقافة  
ROYAUME DU MAROC  
Ministère de la Culture

CASA  
TRANSPORTS SA

ORGANISATEURS

PARTENAIRES DE L'ÉDITION 2014



## La biennale internationale de Casablanca en quelques chiffres

### BIC 2012

- 23.000 visiteurs
- 266 artistes originaires
- 42 pays participants
- 450 œuvres exposées
- 3 des tables rondes
- 4 workshops

### BIC 2014

- 38.000 visiteurs
- 200 artistes originaires
- 52 pays participants
- 620 œuvres exposées
- 5 des tables rondes
- 6 workshops



## La Biennale de Casablanca en quelques mots

- Un événement qui fait vibrer toute la ville au rythme de l'art
- Un événement qui rassemble artistes, amateurs et passionnés d'art ; une occasion unique pour tous de se rencontrer et dialoguer
- Un événement caractérisé par l'éclectisme des artistes participants et des médiums utilisés (peinture, sculpture, gravure, installations, photographie, vidéo, performances)
- Un événement qui permet de découvrir de nouveaux artistes, qui explique leurs propos et met en lumière leurs spécificités
- Un événement qui rend compte des préoccupations actuelles des artistes de par le monde



## Pourquoi créer un tel événement

- Partout dans le monde, les événements artistiques attirent de plus en plus de touristes et de visiteurs, cette tendance est en train de se développer au Maroc également
- L'art connaît au Maroc une véritable effervescence et un engouement certain de la part du public or, nous disposons de peu de musées ou lieux d'expositions où expliquer les démarches artistiques actuelles
- Il existe peu de lieux de dialogues entre artistes, entre artistes de générations et de nationalités différentes notamment, il est important et nécessaire de créer ce lien
- Hormis quelques stars du marché, les artistes sont peu connus de la presse généraliste comme du grand public

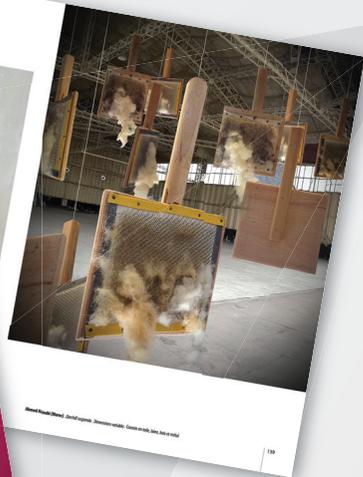




## Pourquoi un tel événement est-il intéressant pour Casablanca

- La Biennale de Casablanca met en lumière toute la richesse du patrimoine culturel de Casablanca, un patrimoine que l'on a parfois tendance à oublier
- Les événements artistiques de dimension internationale attirent à eux un public très large, capable de se déplacer de loin si l'événement est de qualité. Le tourisme culturel est un tourisme à haute valeur ajoutée





## En résumé

- plus de 15 espaces d'exposition
- clairement identifiés grâce à une signalétique spécifique
- réunis sur un plan de la ville qui sera disponible dans de nombreux endroits de la ville
- réunis également dans un catalogue qui reprendra une courte présentation de tous les artistes participant à cette manifestation
- des expositions accessibles du vendredi au dimanche, y compris des nocturnes les vendredis et samedis
- des expositions rassemblant plus de 600 œuvres d'artistes marquants, marocains et étrangers, toutes générations confondues





## Le public

- Tous les collectionneurs et passionnés par les arts plastiques quel que soit leur lieu de résidence
- Les professionnels oeuvrant dans le domaine plastique résidents au Maroc ou à l'étranger
- Les artistes résidents au Maroc ou à l'étranger
- Tous ceux qui s'intéressent, de près ou de loin, à l'art

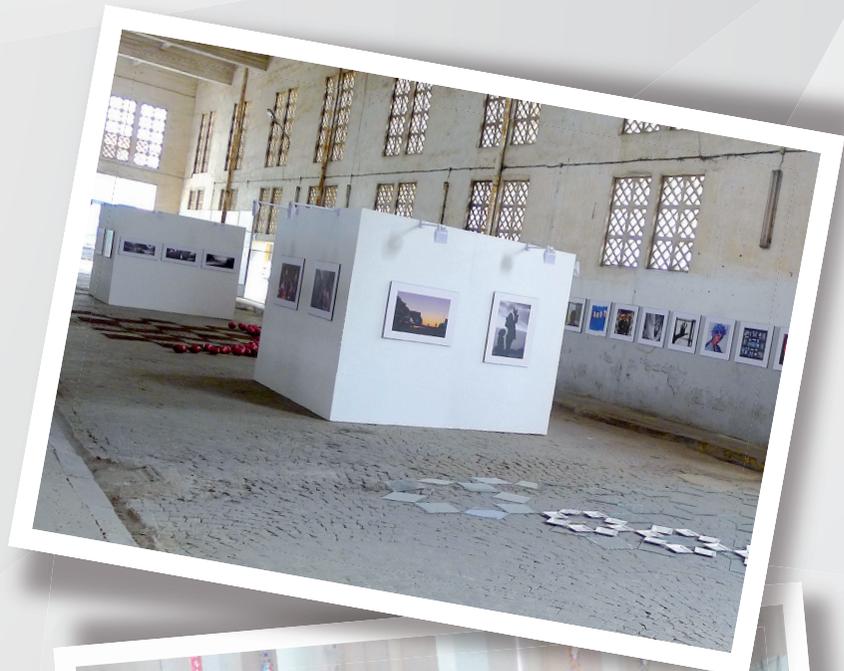


## Les objectifs de la Biennale de Casablanca

La Biennale de Casablanca est organisée par La Fondation Maroc Premium

### Cet événement a pour but de

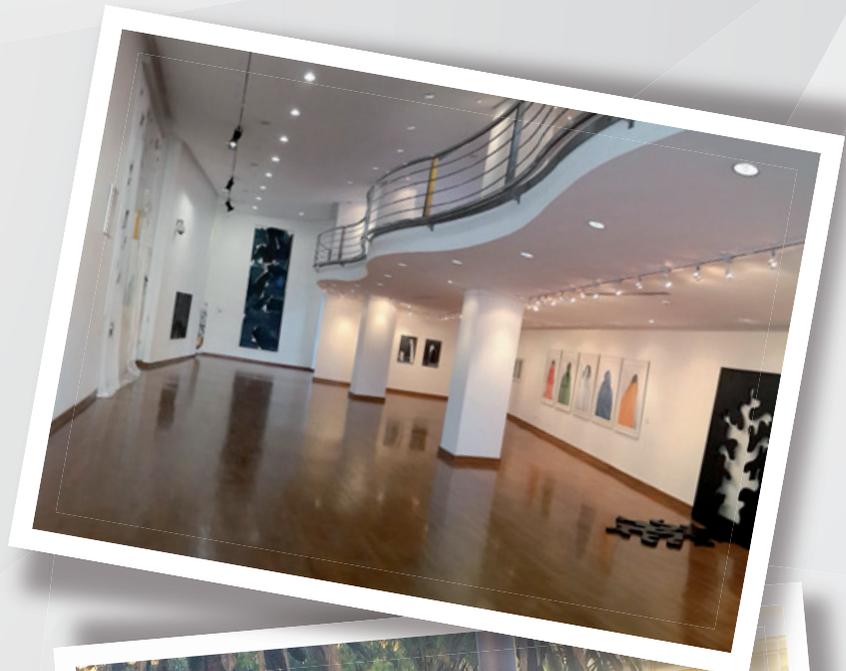
- promouvoir les artistes plasticiens marocains ou résidants au Maroc sur la scène nationale et internationale
- ouvrir la pratique artistique marocaine à d'autres scènes artistiques, ouvrir le dialogue entre artistes de toutes nationalités et générations confondues
- développer un tourisme culturel national et international au travers de la mise en place d'un événement bénéficiant d'une programmation aussi riche que variée en présence de nombreux artistes
- faire connaître les artistes plasticiens marocains à la presse et aux visiteurs étrangers
- montrer la diversité de la pratique artistique actuelle grâce à la participation d'artistes de qualité représentant 50 pays
- mettre en valeur la richesse culturelle de la ville de Casablanca



## Pourquoi être partenaire de la Biennale

### Participer à un événement citoyen

- Associer l'image de votre entité à un événement citoyen majeur et surtout porteur, inscrit dans l'ère du temps et l'intérêt actuel du public
- Promouvoir l'art au Maroc et vous positionner ainsi en tant qu'entité citoyenne, mécène de la culture et du patrimoine



## Presse

- un événement relayé par plus de 150 médias (radios, télévisions, journaux et magazines marocains et étrangers)

### Chaines TV

- France 3
- TVE
- Canal sur
- 2M
- Medi TV
- SNRT TV
- le soir TV
- Art connections
- Africa 24

### Radio

- Radio aswat
- Snrt radio
- Radio luxe
- Medi 1 radio

### Presse écrite

- El pais
- l'officiel galleries & musées
- Finances news
- L'observateur
- Marco Hebdo
- Tel Quel
- Challenge
- La vérité

- Le temps
- Le reporter
- Actuel
- La nouvelle tribune
- Libération
- Casa/rabat pocket
- Al ahdal al maghribia
- Al Massae
- Assabah
- Al bayane
- Al khabar
- Rissalat al oumma
- Naasse
- Le matin
- L'économiste
- L'opinion
- Le soir
- Les Eco
- Au fait
- Citadine
- Plurielle
- Femme du maroc
- Fémina
- Famille actuelle
- Art du maroc
- Maroc premium

- Ousra Magazine
- Déco Actuelle
- Royal air maroc magazine
- Métropolis
- Ziryab
- Photos news
- Labyrinthes
- Id prestige
- Version homme
- Maroc culturel
- Azart magazine
- Vie des arts
- Artension
- Chasseur d'images
- Beaux arts
- Arts magazine
- Afrikadaa
- artpress magazine
- Art actuel

### Web

- Menara
- Babelfan
- Taqafan
- Quid.ma
- 360.ma

- actua.ma
- Ahdal.info
- Casablanca tourisme.ma
- Info Maroc.ma
- Infomédiaire
- Koppi.net
- 20 heures
- Made in casablanca
- Fondation banque populaire
- le 2 minutes
- La quotidienne
- Actuel
- Gouvernement de royaume du maroc
- Wibme.ma
- Monbest of
- Inwi
- Blanee
- Midi press
- A.O Zine
- Quand
- ABC Art gallery
- Marco premium
- emarrakech
- BP.ma
- Maghress

- Marocbougé
- Patrick rouchon
- Art médina Agency
- Colour of Maroc
- creation société au maroc
- Maroc agenda
- Il terrono
- Abidjan.net
- Marance
- Starafrika
- trendspanel.com
- Ouaga
- Fashion Borrowed
- Pisa.it
- Stephane-Lhote
- Stam-Toscana
- Arte virale
- Gonews.it
- 1001 mags.com
- Next future
- uneparjour.org
- Centre blog
- All Africa
- Pisa informa.it
- Calaméo
- elconfidencial.com





## **Formules de partenariat Sponsor Platinum**

Vous serez présent sur l'intégralité de la campagne de communication en qualité de sponsor Platinum à savoir

- annonces presse
- affichage 4 x 3 m, banderoles et kakémonos
- dépliants (imprimés à 15.000 exemplaires) et flyers (imprimés à 50.000 exemplaires)
- catalogue officiel (imprimé à 5.000 exemplaires) dans lequel vous bénéficierez également de deux pages de publicité (fichier à fournir)
- la présence d'un représentant de votre entité sur le podium pendant la conférence de presse
- deux pages de publicité dans le magazine Maroc Premium (fichier à fournir)
- la mention de votre entité lors de la conférence de presse
- 50 invitations au cocktail et 200 invitations à l'exposition

Vous aurez également la possibilité

- d'exploiter le nom et l'image de La Biennale de Casablanca dans vos campagnes publicitaires (sous réserve de validation par le comité d'organisation) entre janvier 2016 et avril 2017
- de distribuer des flyers ou objets promotionnels lors de la Biennale de Casablanca
- de mettre en place un stand de maximum 3 x 6 m afin de faire la promotion de votre activité

---

**La formule Partenaire Platinum est de 1 000.000 Dhs HT**

---



## **Formules de partenariat Sponsor Gold**

Vous serez présent sur l'intégralité de la campagne de communication en qualité de sponsor Gold à savoir

- annonces presse
- affichage 4 x 3 m, banderoles et kakémonos
- dépliants (imprimés à 15.000 exemplaires) et flyers (imprimés à 50.000 exemplaires)
- catalogue officiel (imprimé à 5.000 exemplaires) dans lequel vous bénéficierez également d'une page de publicité (fichier à fournir)
- la présence d'un représentant de votre entité sur le podium pendant la conférence de presse
- une page de publicité dans le magazine Maroc Premium (fichier à fournir)
- la mention de votre entité lors de la conférence de presse
- 30 invitations au cocktail et 100 invitations à l'exposition

Vous aurez également la possibilité

- d'exploiter le nom et l'image de La Biennale de Casablanca dans vos campagnes publicitaires (sous réserve de validation par le comité d'organisation) entre janvier 2016 et avril 2017
- de distribuer des flyers ou objets promotionnels lors de la Biennale de Casablanca
- de mettre en place un stand de maximum 3 x 3 m afin de faire la promotion de votre activité

---

**La formule Partenaire Platinum est de 600.000 Dhs HT**

---



## **Formules de partenariat . Sponsor Silver**

Vous serez présent sur l'intégralité de la campagne de communication en qualité de sponsor Silver à savoir

- annonces presse
- affichage 4 x 3 m
- dépliants (imprimés à 15.000 exemplaires) et flyers (imprimés à 50.000 exemplaires)
- banderoles
- kakémonos
- catalogue officiel (imprimé à 5.000 exemplaires) dans lequel vous bénéficierez également d'une page de publicité (fichier à nous fournir)
- Vous bénéficierez également d'une demi page de publicité dans le magazine Maroc Premium (fichier à nous fournir)
- la mention de votre entité lors de la conférence de presse
- 20 invitations au cocktail
- 70 invitations à l'exposition

---

**La formule Partenaire Silver est de 400.000 Dhs HT**

---



## **Formules de partenariat . Partenaire**

Vous serez présent sur l'intégralité de la campagne de communication en qualité de partenaire à savoir

- annonces presse
- affichage 4 x 3 m
- dépliants (imprimés à 15.000 exemplaires) et flyers (imprimés à 50.000 exemplaires)
- banderoles
- kakémonos
- catalogue officiel (imprimé à 5.000 exemplaires) dans lequel vous bénéficierez également d'une 1/2 page de publicité (fichier à nous fournir)
- la mention de votre entité lors de la conférence de presse
- 10 invitations au cocktail
- 50 invitations à l'exposition

---

**La formule Partenaire est de 250.000 Dhs HT**

---